

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Agustrijanto, *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002
- Effendi, Onong Uchjana, *Ilmu komunikasi Teori & Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Gun Gun Heryanto & Irwa zarkasy, *Public Relations Politik*, Ghalia Indonesia, Anggota IKAPI, Bogor, 20012
- Jasmine, Cindy, *Cepat Dan Mudah Menguasi Facebook Untuk Pemula*, Indonesia Tera, Yogyakarta, 2009
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1997
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT. Pustaka Utama Grafiti, 2007
- , *Manajemen Periklanan*, Anggota IKAPI, Jakarta, 1992
- Madjakara, Agus S., *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia, Jakarta, 2004
- Pribadi, Wikan, *16 Cara Efektif Mendatangkan Pelanggan Lewat Internet*, Bukune Jakarta, 2010
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.
- Widyatama, Rendra, *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*, Media Pressindo, 2006
- Widyatama, Rendra, *Pengantar periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta 2007

—————, *Pengantar Periklanan*, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta

2005

Zarella, Dan, *The Social Media Marketing Book*, PT. Serambi Ilmu Semesta,

Anggota IKAPI, Jakarta, 2010

Sumber Lain :

www.gustisearch.com